Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente com confiança média

**Projeto Desenvolvimento Móvel**

- Relatório (1º Entregável) -

Diogo Massuça e Salvador Marchante

Engenharia Informática, IADE – Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação

**Sumário**

Em relação ao projeto em desenvolvimento, o público alvo são pessoas que seguem dietas contrárias à norma, com especial foco em vegetarianismo e veganismo, e que querem manter esse estilo de vida quando saem do conforto de suas casas. A GreenWay surge então com o propósito de facilitar a esse público a procura por estabelecimentos que suportem estas dietas e a estes trazer mais reconhecimento e clientes sem custos adicionais.

Além de poderem pesquisar, os utilizadores Premium podem também ter acesso a um fórum de comunidade, que une clientes e estabelecimentos, promoções exclusivas e possibilidade de reservar mesas diretamente pela aplicação, sem necessidade de contactar o restaurante por telefone.

**Palavras Chave:** *Restaurantes vegan, restrições alimentares, saúde*

**Contexto**

O número de pessoas veganas está a aumentar a cada dia. Segundo a Associação Vegetariana Portuguesa (AVP), nos últimos 10 anos este número aumentou 300% o que demonstra que regimes alimentares à base de vegetais têm cada vez mais adeptos em Portugal. No entanto, para aqueles que optam por uma dieta baseada em vegetais, uma das maiores dificuldades é manter este estilo de alimentação fora de casa. Um em cada três *veggies*admite ser complicado ou muito complicado encontrar pratos adequados à sua dieta fora de casa.

Também são poucas as opções para fazer uma refeição fora de casa para aqueles que têm intolerâncias alimentares. As pessoas que seguem dietas específicas, por opção ou por necessidade, encontram poucos estabelecimentos comerciais com ofertas adequadas. A somar à escassez de oferta, as aplicações e sites mais utilizados para pesquisa de restaurantes não dispõem de filtros específicos que permitam a estas pessoas selecionar um restaurante com base nos critérios que são efetivamente relevantes para elas.

**Objetivos**

O projeto pretende desenvolver uma aplicação que reúna num só lugar um motor de busca de restaurantes, tanto por região como por zona, uma comunidade composta pelos utilizadores que podem partilhar as suas experiências nos restaurantes aderentes e os seus locais favoritos, e os representantes dos estabelecimentos, que poderão partilhar os seus menus diários e ofertas especiais. Incluirá também, e como ponto de atração principal, diversas ferramentas de filtro para melhor ir de encontro às necessidades do consumidor, tais como a procura por cozinha vegetariana, de origem orgânica ou locais com pratos aptos para pessoas com intolerâncias ou alergias a certos alimentos. Para esse objetivo, e se assim o desejar, o utilizador poderá introduzir as suas preferências alimentares ou condições de saúde no seu perfil, de modo a encontrar as melhores ofertas para o seu caso.

Haverá também uma ligação direta a qualquer empresa aderente onde o utilizador poderá fazer uma reserva e consultar o estado de lotação do local ou, se preferir, fazer uma encomenda take-away.

A aplicação vai de encontro ao recente crescimento de dietas alternativas ao dito normal e dá aos estabelecimentos que assentam o seu negócio neste tipo de procura um meio de se fazerem notar e atrair mais clientes.

**Público-Alvo**

Um estudo recente realizado em 2019[[1]](#footnote-1) revelou que 9% da População Portuguesa já segue uma dieta vegetariana correspondendo a cerca de 764.000 adultos, sendo que uma em cada nove mulheres já é vegana. A sensibilização crescente para este tema é visível nos 45% de Portugueses que estão a tentar reduzir, ou que eliminaram completamente o consumo de carnes vermelhas.

O conceito vegano não se resume só à dieta. Ser vegano pressupõe um estilo de vida em que se excluem todos os produtos de origem animal, utilizando em alternativa apenas produtos derivados do mundo vegetal. Por essa razão, têm vindo a surgir novos negócios nos setores do calçado, vestuário, cosmética, entre outros. Para muitos, mais do que um estilo de vida, é uma questão de valores, justiça social e sustentabilidade.

Por enquanto, é no domínio da alimentação que o crescimento do veganismo é mais visível. Dados da AVP indicam que o mercado de alimentação vegetariana e vegana em Portugal aumentou 514% entre 2008 e 2018, com o número de restaurantes/lojas a atingir os 172 em 2018.

“As alergias e intolerâncias alimentares (IA) são uma problemática crescente nos dias que correm e têm um impacto negativo na economia familiar, interações sociais, absentismo laboral e escolar, bem como na qualidade de vida dos indivíduos. As IA são uma patologia muito frequente a nível mundial. Os dados estatísticos não são muito precisos, e variam de acordo com as definições e métodos utilizados. Estima-se que cerca de 15-20% da população mundial seja afetada por alguma IA.”[[2]](#footnote-2) Para além disso, estima-se que *c*erca de 8% das crianças e 4% dos adultos em Portugal sofram de alergias alimentares.[[3]](#footnote-3)

**Guiões de texto**

## 1ºGuiao (Utilizador base)

Alvo principal da aplicação. Ao entrar pela primeira vez, cria uma conta no sistema, que regista, se o utilizador assim o desejar, as suas preferências/restrições alimentares e aplica essas informações nas pesquisas por estabelecimentos, adequando assim os resultados a cada um dos diferentes utilizadores. Optando por não aderir ao plano premium, tem apenas acesso às funções básicas na aplicação, que são a pesquisa por estabelecimentos e a possibilidade de fazer uma avaliação (de 1 a 5 estrelas) do estabelecimento que frequentou. Além disto, é sujeito a publicidade na forma de banners e popups.

### **UC – Alterar password**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | UC designado para facilitar a alteração da password registada pelo utilizador |
| **Pré-Condições** | 1. O utilizador selecionar a opção 'alterar password' (em interface 'Definições de conta') |
| **Cenário Principal** | 1. O sistema pede ao utilizador para confirmar a sua password  1.1. O sistema comunica com a base de dados e compara a password inserida pelo utilizador com a password registada anteriormente.  1..2. (Após validada a password, o sistema disponibiliza a opção de alterar password)  Fica disponível um campo de inserção de texto  2. O utilizador seleciona a caixa de texto e insere a nova password.  2.1. O sistema valida a nova password inserida  3. O sistema comunica com a base de dados e regista a nova password inserida pelo utilizador  4. O sistema informa o utilizador que a password encontrasse alterada com sucesso (através de mensagem popup) |
| **Cenário Alternativo** | 1.1.1. A validação da password retorna um valor falso (i.e., as passwords não coincidem).  a) O sistema notifica o utilizador que a password inserida não está correta (através de mensagem popup)  a.1) ciclo (O utilizador insere de novo a password e o sistema tenta validar)  2.1.1 A validação da password nova não esta em conformidade com os requisitos do sistema  (i.e., mínimo de carateres especiais, máximo de carateres, etc.)  b.1.) ciclo (O utilizador insere uma palavra password diferente da anterior) |
| **Pós-Condições** | O utilizador regressa à interface principal do sistema (main). |
| **Cenário de Exceção** | a.2) O utilizador regressa à interface 'Definições de conta'  O utilizador fecha a aplicação  b.2) Igual a (a.2) |

## 2º Guiao (Utilizador Premium)

Em troca de uma mensalidade fixa, o utilizador premium, além das funções que o utilizador base pode utilizar, tem também acesso ao fórum, onde pode fazer as suas próprias publicações e ver promoções especiais publicadas pelos seus estabelecimentos favoritos, pode fazer reservas de mesa diretamente na aplicação e tendo assim uma melhor experiência, numa interface livre de publicidade.

### **UC – Reservar mesa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Tem como função dar ao utilizador a possibilidade de reservar uma mesa no estabelecimento. |
| **Pré-Condições** | 1. O utilizador tem de estar autenticado na aplicação; 2. O estabelecimento tem de aceitar reservas; |
| **Cenário Principal** | 1. O utilizador seleciona o estabelecimento em que deseja fazer a sua reserva; 2. O utilizador seleciona o dia pretendido que deseja reservar a mesa;    1. O sistema comunica com o representante do estabelecimento (UC5) e confirma que ainda há disponibilidade para o dia pretendido;    2. O sistema guarda a informação na base de dados;    3. O sistema informa o utilizador de que o dia pretendido ainda tem vaga para reservas; 3. O utilizador seleciona a hora em que deseja reservar mesa;    1. O sistema comunica com o representante do estabelecimento (UC5) e guarda a informação na base de dados;    2. O sistema confirma que ainda há disponibilidade para a hora pretendida e guarda a informação na base de dados;    3. O sistema mostra uma mensagem ao utilizador de que a hora pretendida está disponível; 4. É apresentada a lotação média para a hora do dia escolhido; 5. O utilizador indica o número de pessoas e informação adicional a enviar ao representante do estabelecimento;    1. O sistema comunica com o representante do estabelecimento (UC5) e guarda a informação na base de dados; 6. O sistema comunica com a base dados e mostra uma mensagem com os dados inseridos pelo utilizador anteriormente;    1. O utilizador confirma os dados da reserva; |
| **Cenário Alternativo** | 1. A reserva não é confirmada por não estar disponível mesa à hora pretendida;    1. O utilizador tem de escolher outra hora. |
| **Pós-Condições** | 1. O representante do estabelecimento confirma a reserva (UC5);    1. A informação da confirmação da reserva é guardada na base de dados;    2. O sistema envia uma notificação ao utilizador da confirmação da reserva; 2. O sistema atualiza a lotação do estabelecimento para aquele dia e hora. |
| **Cenário de Exceção** | 1. O estabelecimento não permite reservas;    1. O utilizador escolhe outro estabelecimento que permita reservas. |

## 3º Guiao (Representante do Estabelecimento)

É a ligação entre o estabelecimento e o sistema. Os Representantes dos Estabelecimentos podem aceitar reservas por parte dos utilizadores premium, informar sobre a lotação do estabelecimento e publicar ofertas e descontos, no fórum, de modo a atrair clientes.

### **UC– Redirecionar para a aplicação de encomendas**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descrição** | Tem como função ajudar o utilizador a fazer encomendas dos estabelecimentos (quando estão disponíveis).  Redireciona o utilizador para um sistema externo ao SoI. |
| **Pré-Condições** | O utilizador deve estar conectado na aplicação |
| **Cenário Principal** | 1. O utilizador seleciona o estabelecimento; 2. O utilizador clica na opção de encomendar; 3. O sistema redireciona o utilizador para a aplicação de entregas (i.e. Uber, glovo) |
| **Cenário Alternativo** | N/A |
| **Pós-Condições** | O utilizador poderá fazer encomendas nos estabelecimentos que assim o permitirem. |
| **Cenário de Exceção** | 1. O estabelecimento não tem opção de encomendas;    1. O utilizador escolhe outro estabelecimento;    2. O utilizador sai da aplicação. |

1. http://www.lantern.es/papers/the-green-revolution-portugal [↑](#footnote-ref-1)
2. Monte, H. M. C. (2015). Alergias e Intolerâncias Alimentares. Dissertação de Mestrado Integrado em Medicina. Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar. Universidade do Porto. Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/81841/2/37590.pdf, acedido em 28/09/21. [↑](#footnote-ref-2)
3. ALIMENTA - Associação Portuguesa de Alergias e Intolerâncias Alimentares, mencionado em https://www.arodadaalimentacao.pt/alimentacao/alergias-e-intolerancias-alimentares/, acedido em 28/09/21. [↑](#footnote-ref-3)